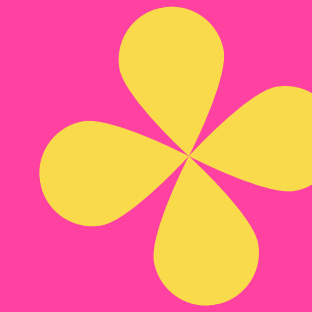


Bioré

Bioré



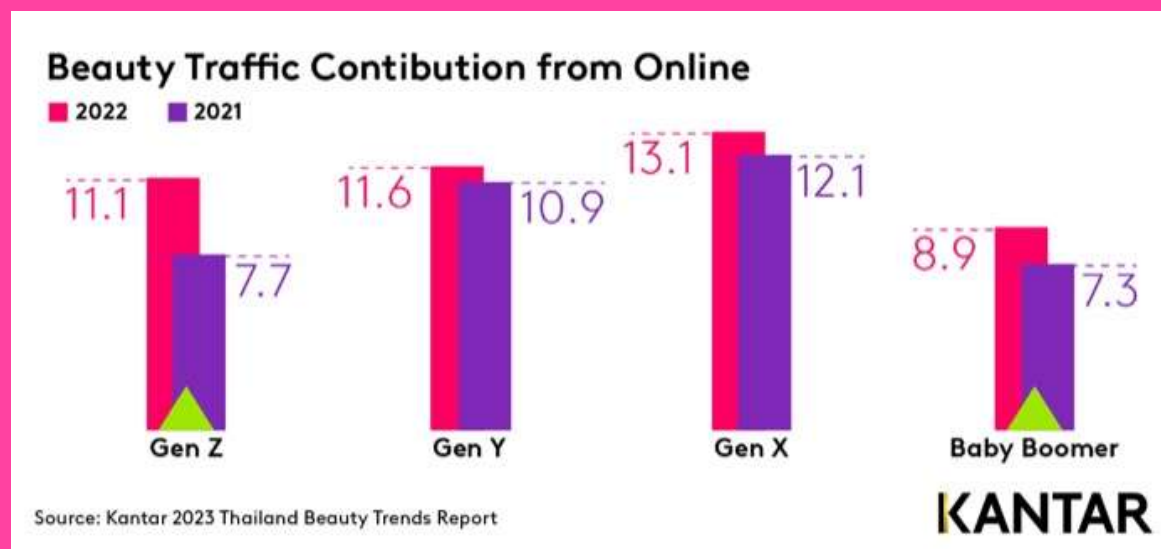
GET TO KNOW MAKEUP REMOVER MARKET



Bioré

เทรนด์การแต่งหน้าในประเทศไทยสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากกลุ่ม Gen Z และ Alpha เริ่มเข้าสู่ตลาดเครื่องสำอางเร็วขึ้น ส่งผลให้ตลาดกลุ่มที่ล้างเครื่องสำอางเติบโตขึ้นตามลำดับ

ยอดขายของสินค้ากลุ่ม Beauty Care ในช่องทาง Online สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกช่วงอายุ

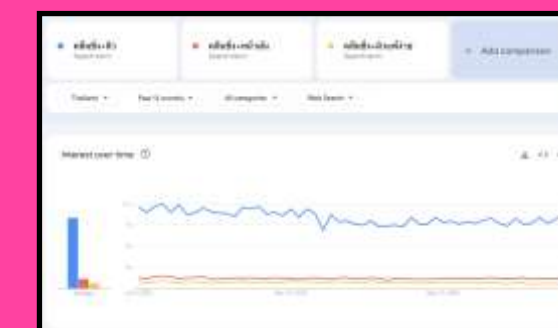
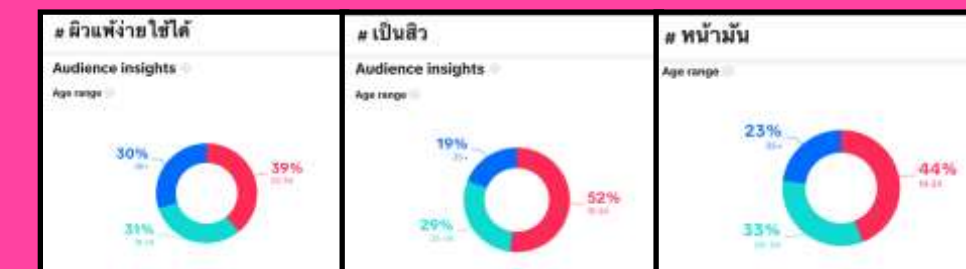


ปัญหาผิวหน้า ในกลุ่มวัยรุ่น

สิวอักเสบ
สิวผด
สิวจุดตัน
สิวจอร์โมน

Acne have maintained a high volume of interest throughout the year, compared to Oily face and sensitive skin.

- # สิว เข้าชม 31.6 ล้าน ครั้ง
- # รุขุมขนกว้าง เข้าชม 3.6 ล้าน ครั้ง
- # หน้ามัน เข้าชม 2 ล้าน ครั้ง
- # หน้าแห้ง เข้าชม 589.5K ครั้ง
- # หน้าหมองคล้ำ เข้าชม 572.6K ครั้ง



MAKEUP REMOVER FORMAT IN THE MARKET



ประเภทผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเครื่องสำอางในตลาด



Water



Milk



Oil

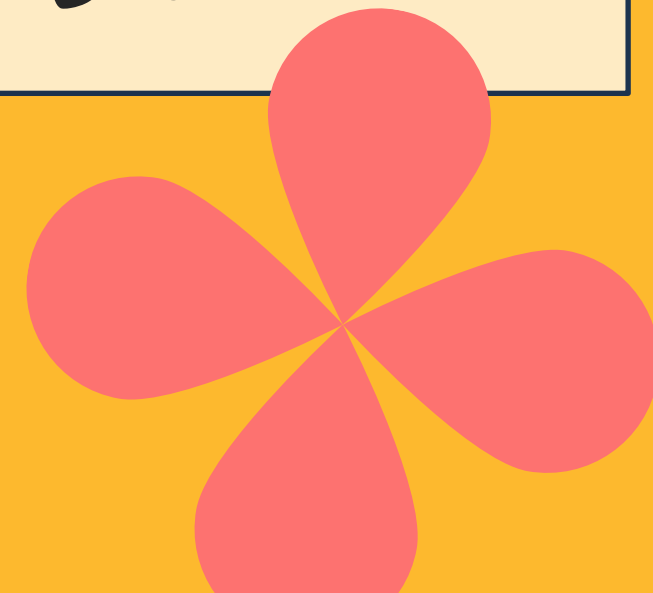


Cotton Pads



Balm

*Biggest Contribution



PRODUCT INFO.

Bioré

Biore Make Up Remover Cleansing Water



Soften Up

สำหรับผิวธรรมดาและผิวแห้ง

- ช่วยให้ผิวชุ่มชื้น นุ่มเต่ง ลดปัญหาสิว ด้วยสูตร Anti-Acne
- พसान้ำแร่ธรรมชาติจาก Japan Alps เพื่อผิวเนียนใสในทุกครั้งที่เช็ด
- อุดมด้วย Micellar เข้มข้น ทำหน้าที่ดูดจับ เครื่องสำอางและความมันอุดตันถึงร่องรูขุมขน



Acne Care

สูตรสำหรับผิวบอบบาง

ตัดต้นตอสาเหตุการเกิดสิว 7 ประการ

(ครีมกันแดด / เมคอัพ / มลภาวะ / สิ่งสกปรก / ความมัน / แบคทีเรีย / แผล)

- **คลีนซิ่งน้ำเกลือ** ช่วยลดสาเหตุสิว
- พसानสารสกัดจาก**ไบซิโซะมินท์** อ่อนโยน ไม่ทำร้ายผิว
- Brightening Micellar ดูดจับคราบเมคอัพและสิ่งสกปรก ได้อย่างหมดจดถึงร่องรูขุมขน
- Smooth Bright Technology นวัตกรรมจากญี่ปุ่น ช่วยให้ผิวดูเรียบเนียน กระจ่างใส

BEST
SELLER



Oil Clear

สำหรับผิวผสมและผิวมัน

- ช่วยให้ผิวสดชื่น **ลดความมันส่วนเกิน** ลดปัญหาสิว ด้วยสูตร Anti-Acne
- พसानน้ำแร่ธรรมชาติจาก Japan Alps เพื่อผิวเนียนใสในทุกครั้งที่เช็ด
- อุดมด้วย Micellar เข้มข้น ทำหน้าที่ดูดจับ เครื่องสำอางและความมันอุดตันถึงร่องรูขุมขน

KEY MESSAGES

Bioré



Biore Make Up Remover Cleansing Water

สะอาดล้ำลึกกว่า จัดการทั้งสิว 마스크และสิวมะคัพด้วยนวัตกรรมล่าสุดจากญี่ปุ่น
อุดมด้วย **Micellar** ดูดจับคราบเมคอัพ และสิ่งสกปรกอุดตันถึงร่องรูขุมขน
เช็ดเมคอัพหมดจดง่ายดาย ไม่ต้องออกแรงถูแม้รอบดวงตา

การันตีความอ่อนโยน 7 ประการ

- มีการทดสอบการแพ้ ผลการทดสอบคือ อ่อนโยน ไม่แพ้
- ผ่านการทดสอบโดยจักษุแพทย์ อ่อนโยนใช้บริเวณดวงตาได้
- ไม่ก่อให้เกิดการอุดตัน
- ค่า pH เทียบเท่ากับผิวหนัง
- ไม่ใส่แอลกอฮอล์
- ไม่ใส่สี
- ไม่มีน้ำหอม



Oil Clear



Soften Up



Acne Care

ตัวอย่างแคมเปญในปี 2567

เพื่อสร้างการจดจำของแบรนด์
ด้วยแคมเปญ **"Acne Buddy"**
โฟกัสในการเข้าถึงของกลุ่ม *Gen Z*



Life of Young Generation

Bioré

TARGET CONSUMER REVIEW

กิจกรรมหลังเลิกเรียนเปลี่ยนไป ไม่ใช่แค่การเล่นกีฬา หรือ เรียนพิเศษ แต่เป็นการให้ความสำคัญกับกิจกรรมส่วนรวม (Social engagement)

ก่อนที่จะเข้าร่วมกิจกรรม หรือ ออกจากบ้าน กลุ่ม Gen Z จะ...

แต่งหน้า เติมเครื่องสำอาง เพื่อเพิ่มความมั่นใจในการใช้ชีวิตนอกบ้าน



ใช้เวลา และให้ความสำคัญกับสังคมรอบข้างมากขึ้น รวมไปถึงการเข้าร่วมกิจกรรมทางสังคมต่างๆ

เพื่อจะได้ออกไปใช้ชีวิต ในแบบที่เป็นตัวของตัวเอง และมีความมั่นใจในแบบที่อยากเป็น

กลุ่มเป้าหมายหลัก: Gen Z *insight*

65%
Spend time on
**Online on
Mobile > 4 hrs**
(index 122)

Online
Media Consumption



81%
(index 111)



76%
(index 99)



70%
(index 126)



เพื่อเข้าถึง กลุ่มเป้าหมาย **Gen Z**

เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในหลายช่องทาง เนื่องจากกลุ่ม GenZ อยู่ในหลาย Social media platform

Connect กับ กลุ่มเป้าหมาย ด้วยเนื้อหาที่หลากหลาย และน่าสนใจ

ใช้กลยุทธ์ Influencer Marketing เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นของกลุ่มเป้าหมาย โดยการรีวิวการใช้สินค้าจริง

49%
Online Product Research
Mobile apps
(index 111)

Activity
**Watched
VDO**
99%
(index 104)

Activity
**Shopping
Online**
71%
(index 128)

Activity
**Listen
Music**
65%
(index 170)

40%
Interested in
**Music and
Entertainment**
(index 185)

Accounts Followed
**Bands /
singers**
54%
(index 179)





Target Selection!

Gender: Female

Age: 18-34 Yrs.

Location: GBKK UPC



Facebook

Age: 20-30 Yrs.

Interest

cosmetics, Beauty & Care, Biore Skincare, Facial care



YouTube

Age: 18-34 Yrs.



TikTok

Age: 18-34 Yrs.

Interest

Facial Cleansers & Make-up Remover, Acne-reducing soap, Acne



Bioré

Kao

เช็ดหน้าใสสู้สิว จบที่ต้นตอ 7 ประการ

ด้วย Bioré Acne Cleansing Buddy



แมคอัพ

มลภาวะ

ความมัน

แบคทีเรีย

ครีม
กันแดด

แบ

สิ่งสกปรก







กิจกรรมในปี 2567

Bioré



Exclusive Fan meeting with PiXXiE at Lido, Siam; 22 June'24

Genie Rock Concert @University



Cheer Girl @Watsons (GREATBKK)

School Tour; 137 schools
Giveaway Product sampling

Support Uni. Event

Pride Month @SWU
Giveaway Product sampling

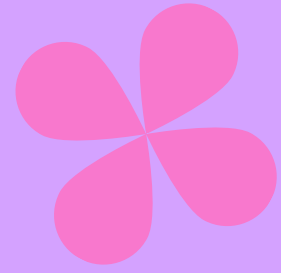
Tops Beauty Fair 2024

KOLs review product efficacy via
Social media (Tiktok, FB, YT, etc.)

โจทย์สำหรับน้องๆ 

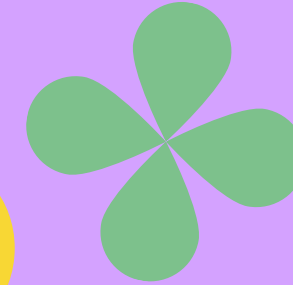
[#BioréAcneCleansingBuddy](#)

Bioré

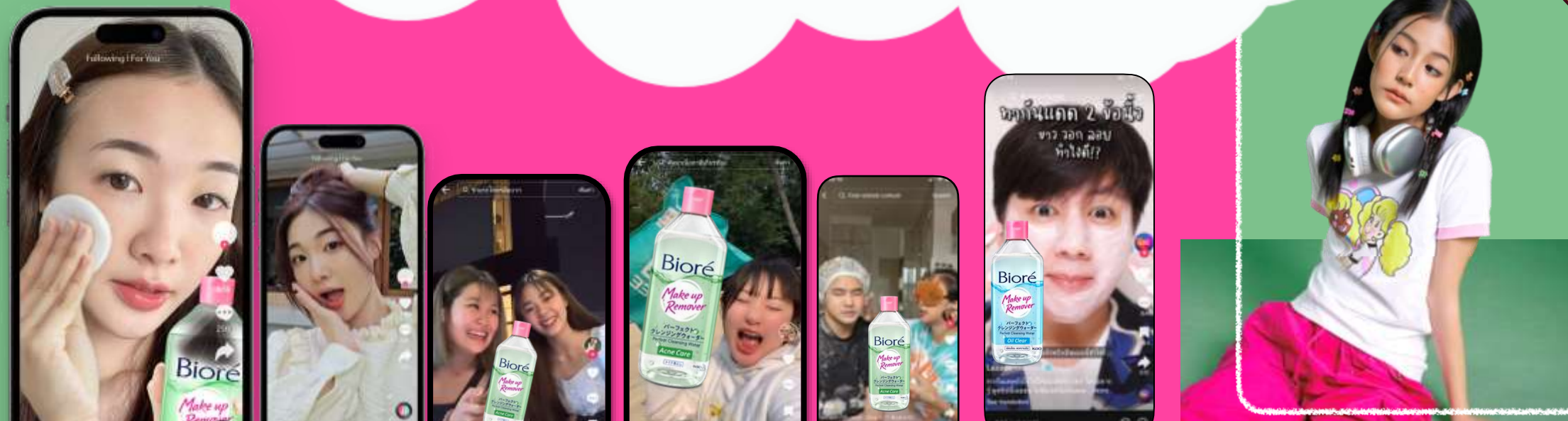


How can Bioré Make Up Remover become the Competitive players in **EARNING THE YOUNG GEN'S CONNECTION**

ด้วยมรโฟทส์ที่ Bioré Cleansing Water
สูตร Acne Care เป็นหลัก**



THE REAL CONNECTION WITH THE CONSUMER



YOU'RE
my best
FRIEND

เพิ่ม/สร้างประสบการณ์ การใช้ Bioré Cleansing Water พร้อมกับโชว์ประสิทธิภาพของสินค้า และ ให้ Bioré เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน เป็นเพื่อน เป็นคู่หูที่ขาดไม่ได้

TARGET

กลุ่มเป้าหมาย:

กลุ่มเป้าหมายหลัก : Gen Z

ช่วงอายุระหว่าง 15-30 YO
ผู้หญิง & LGBTQIA+

Target Social Media Insight

65%

Spend time on
**Online on
Mobile > 4 hrs**

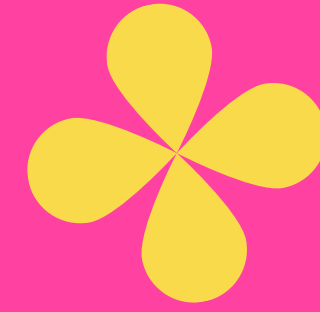
49%

Online Product
Research
Mobile apps

40%

Interested in
**Music and
Entertainment**





TAGLINE & SLOGAN



#BioréAcneCleansingBuddy

#BioréThailand #บีโอะเร #BioréCleansingWater

#เพื่อนสาวสายซัพพอร์ต

Hashtag ทั้งหมดควรมีใน Caption

MOOD & TONE

Bioré



- น่ารัก สนุกสนาน
- สีสันสดใส
- Best Friend Vibes

สิ่งที่ต้องมี

- เน้นสินค้า Biore Cleansing Acne Care (สีเขียวเป็นหลัก)
- มีฉากใช้ผลิตภัณฑ์
- โชว์ประสิทธิภาพการล้างเครื่องสำอาง
- ภาพสินค้าต้องชัดเจน และสีไม่เพี้ยน
- ความยาว VDO ไม่เกิน 30 วินาที



PRODUCT INFO.

Bioré



★★★
**BEST
SELLER**



Acne Care

สูตรสำหรับผิวบอบบาง

ตัดต้นตอสาเหตุการเกิดสิว 7 ประการ

(ครีมกันแดด / เมคอัพ / มลภาวะ / สิ่งสกปรก / ความมัน / แบคทีเรีย / แمس)

- **คลีนซิ่งน้ำเกลือ** ช่วยลดสาเหตุสิว
- พืชสารสกัดจาก**ไบซิโซะมินท์** อ่อนโยน ไม่ทำร้ายผิว
- Brightening Micellar ดูดจับคราบเมคอัพและสิ่งสกปรกได้อย่างหมดจดถึงร่องรูขุมขน
- Smooth Bright Technology นวัตกรรมจากญี่ปุ่น ช่วยให้ผิวดูเรียบเนียน กระจ่างใส



Soften Up

สำหรับผิวธรรมดาและผิวแห้ง

- ช่วยให้ผิวชุ่มชื้น นุ่มแดง ลดปัญหาสิว ด้วยสูตร Anti-Acne
- พืชสารสกัดธรรมชาติจาก Japan Alps เพื่อผิวเนียนใสในทุกครั้งที่เช็ด
- อุดมด้วย Micellar เข้มข้น ทำหน้าที่ดูดจับเครื่องสำอางและความมันอุดตันถึงร่องรูขุมขน



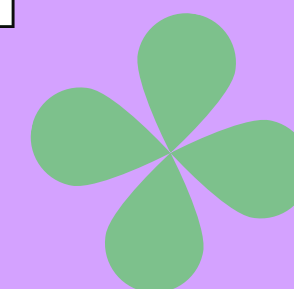
Oil Clear

สำหรับผิวผสมและผิวมัน

- ช่วยให้ผิวสดชื่น **ลดความมันส่วนเกิน** ลดปัญหาสิว ด้วยสูตร Anti-Acne
- พืชสารสกัดธรรมชาติจาก Japan Alps เพื่อผิวเนียนใสในทุกครั้งที่เช็ด
- อุดมด้วย Micellar เข้มข้น ทำหน้าที่ดูดจับเครื่องสำอางและความมันอุดตันถึงร่องรูขุมขน

การันตีความอ่อนโยน 7 ประการ

- มีการทดสอบการแพ้ ผลการทดสอบคือ อ่อนโยน ไม่แพ้
- ผ่านการทดสอบโดยจักษุแพทย์ อ่อนโยนใช้บริเวณดวงตาได้
- ไม่ก่อให้เกิดการอุดตัน
- ค่า pH เทียบเท่ากับผิวหน้า
- ไม่ใส่แอลกอฮอล์
- ไม่ใส่สี
- ไม่มีน้ำหอม



COMPETITOR ANALYSIS

Who else is in the market?

GARNIER



#สบเพื่อกล้าเป็นตัวเอง
การนิเย่ ไมเซล่า สนับสนุนทุกความหลากหลาย
ให้ทุกคนเป็นตัวเองได้อย่างมั่นใจ



มาล้างคู่สบสวิตกับ BUS! ด้วยการนิเย่ ดูโอ้
สบสวิตผิวโซนโบรท์

NIVEA



นีเวีย แอคน์ แครี
ไมเซล่าขายดีอันดับ1 จากนีเวีย
ไมเซล่าจัดเต็ม ทั้งออกซิเจนบูสดีเทคโนโลยีและ
เซรั่มแมกโนเลีย ให้ผิวใสได้หายใจและยังลดสิวลด
แบคทีเรียสะสมที่ก่อให้เกิดสิว

BIFESTA



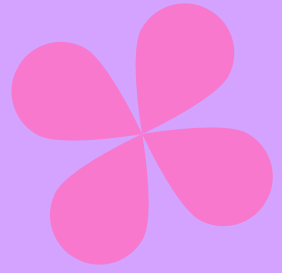
Micellar Cleansing
Perfect Glow

Perfect Glow: ผิวดูจำเริญ กระจ่าง
ใส เปล่งประกายอย่างธรรมชาติ

MIZUMI

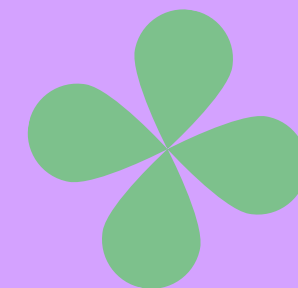
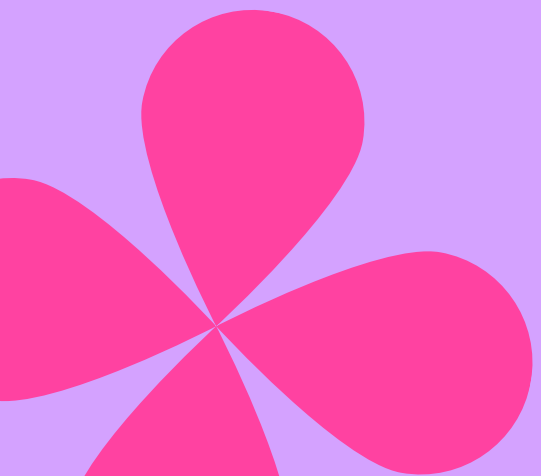


NO OFFICIAL COMMUNICATION
ONLY KOLs



Link ลินค์ Tiktok

<https://vt.tiktok.com/ZSj2SYj1P/>





Bioré



😊t h a n k y o u.

